

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2021

Zachowano numerację z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2020 r. poz. 36).

Pouczenie co do sposobu wypełniania sprawozdania:

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, czytelnie, na maszynie, komputerowo lub ręcznie.
- Sprawozdanie należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach.
- W przypadku pól, które nie dotyczą danego sprawozdania, należy wpisać „nie dotyczy” albo wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- We wszystkich wypełnianych polach, w których występuje możliwość wyboru, należy wstawić X w jednym odpowiednim kwadracie.

1. Dane rejestracyjne fundacji

Nazwa fundacji	Informacyjne Biuro Białoruś w Fokusie		
Siedziba i adres fundacji	00-021 Warszawa, ul. Chmielna 15/204		
Aktualny adres do korespondencji	00-021 Warszawa, ul. Chmielna 15/204		
Adres poczty elektronicznej	office@solidarityby.eu		
REGON	142852411		
Data wpisu w KRS	16.03.2011 r.	Nr KRS	0000380958
Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko		Pełniona funkcja
	Yuliya Slutsкая		Prezes Zarządu Fundacji
	Natalia Belikova		Członkini zarządu
	Fiodar Maslennikau		Członek zarządu
Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)	<p>1) Stworzenie i rozwijanie w Warszawie międzynarodowego centrum organizującego i koordynującego współpracę pomiędzy organizacjami demokratycznymi.</p> <p>2) Podtrzymywanie zainteresowania opinii publicznej tym, co się dzieje na Białorusi.</p> <p>3) Informowanie społeczeństwa, przedstawicieli władz państw i struktur Unii Europejskiej o wydarzeniach, mających miejsce na Białorusi.</p> <p>4) Informowanie społeczeństwa białoruskiego o sytuacji panującej w Republice Białorusi.</p> <p>5) Informowanie społeczeństwa białoruskiego o wydarzeniach mających miejsce w Unii Europejskiej.</p> <p>6) Angażowanie się oraz zapraszanie do wspólnego działania osób i organizacji, stawiających sobie za cel:</p> <ul style="list-style-type: none">- promowanie wysokich standardów zawodowych przedstawicieli mediów społecznościowych i pomoc w ich wdrażaniu;- zwiększenie poziomu umiejętności korzystania z mediów wśród studentów, uczniów, innych osób;- stworzenie platformy dla białoruskich i zagranicznych dziennikarzy, a także innych osób w ramach spotkań i wymiany doświadczeniem;- stworzenie warunków do interakcji mediów i organów państwowych, stowarzyszeń publicznych, przedstawicieli biznesu i innych społeczności;- tworzenie możliwości współpracy białoruskich i zagranicznych przedstawicieli mediów społecznościowych, organizacji non-profit, biznesmenów oraz innych podmiotów;- poszerzanie możliwości rozpowszechniania informacji społecznych, kulturalnych i publicznych.		

2. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*opis rzeczywistości prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

Cotygodniowy monitoring sytuacji społeczno-politycznej na Białorusi oraz komentarze analityczne „Białoruś w Fokusie”

Produkcja cotygodniowych komentarzy analitycznych „Białoruś w fokusie”, mających na celu zwiększenie świadomości na temat wydarzeń politycznych na Białorusi

Informacyjne Biuro Białoruś w Fokusie od 2011 roku prowadzi cotygodniowy monitoring sytuacji społeczno-politycznej na Białorusi. Sytuacja w kraju jest analizowana z pięciu perspektyw – klasy rządzącej, bezpieczeństwa narodowego, partii politycznej oraz społeczeństwa obywatelskiego, a także stosunków na linii Białoruś-Zachód oraz Białoruś-Rosja. Projekt ten wskazuje również na pewne utrzymujące się lub zmieniające się trendy na danych płaszczyznach.

Na podstawie tych obserwacji co tydzień publikowane są zwięzłe analizy w języku rosyjskim i angielskim, które są rozsyłane w formie newslettera do ponad 3000 subskrybentów z Białorusi i ze świata – liczba ta zmalała w 2021 roku ze względu na represje dotyczące białoruskie media i społeczeństwo obywatelskie, a także strach ludzi przed śledzeniem nieprawomyślnych wobec władzy organizacji.

Niemniej jednak, bez względu na ilość odbiorców wysyłki, w ich szeregach znajdują się wybitni dziennikarze oraz eksperci, m.in. pracownicy rozlicznych zachodnich ambasad, Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych, Fundacji Solidarności Międzynarodowej, Fundacji im. Stefana Batorego, Ośrodka Studiów Wschodnich, członkowie zagranicznych, białoruskich i polskich instytucji państwowych (MSZ, MSW, rząd). Rosyjskojęzyczna wersja newslettera jest rozsyłana również do białoruskich urzędników, by umożliwić im dostęp do alternatywnego źródła informacji.

Równocześnie analizy te publikowane są na stronie internetowej <http://belarusinfocus.info/> (lustrzana wersja strony – <http://belarusinfocus.pro/>). Obie wersje portalu zgromadziły w 2021 roku ponad 40 000 odwiedzin unikalnych użytkowników.

Treści produkowane przez Informacyjne Biuro Białoruś w Fokusie są również promowane na Facebooku organizacji, która rocznie dociera do 106 827 osób, a także Twitterze, który w zeszłym roku odwiedziło 15 979 użytkowników.

Produkt analityczny „Białoruś w fokusie” skierowany jest do decydentów, polityków, dziennikarzy i ekspertów, którzy zawodowo potrzebują regularnych, wyczerpujących, lecz zwięzłych informacji na temat sytuacji na Białorusi.

Zespół Informacyjnego Biura Białoruś w Fokusie koordynuje pracę mieszkających na Białorusi analityków. Większość z nich związana jest w pewnym stopniu ze strukturami rządowymi, co pozwala im docierać do informacji zakulisowych. Każdy z analityków specjalizuje się w innej kwestii poruszanej w monitoringu.

Organizacja klubów ekspercko-analitycznych

W 2021 roku Informacyjne Biuro Białoruś w Fokusie przy współpracy z Press Club Belarus, portalem białoruskiej społeczności eksperckiej „Nasze mnienie” oraz Białoruskim Instytutem Badań Strategicznych „BISS”

zorganizowało 10 klubów ekspercko-analitycznych. Spotkania te ze względów zarówno epidemiologicznych, jak i sytuacji społeczno-politycznej na Białorusi, która zmusiła dziesiątki tysięcy Białorusinów do migracji, odbywają się w formie online. W dyskusjach uczestniczą białoruscy i światowej sławy eksperci od spraw politycznych, gospodarczych, czy kulturalnych. klubów ekspercko-analitycznych, w celu dalszej dyskusji na temat polityki wewnętrznej i zewnętrznej kraju przy udziale wiodących ekspertów białoruskich oraz zagranicznych. Tematy spotkań były poświęcone przede wszystkim wyborom prezydenckim. Wzmoczone zainteresowanie zauważyliśmy już przy samym starcie kampanii wyborczej, zarówno ze strony białoruskiej społeczności eksperckiej, jak i korpusów dyplomatycznych, niezależnych białoruskich mediów, korespondentów zagranicznych mediów w Mińsku, ale również szerszego grona odbiorców. Od kwietnia 2020 spotkania te były organizowane na platformie ZOOM, a wideo z nich były publikowane na platformie YouTube. Filmiki te zebrały rekordową ilość wyświetleń, jeżeli chodzi o kanał Press Clubu na portalu. Po wydarzeniach sierpnia 2020 niektóre ze spotkań były tłumaczone symultanicznie na język angielski, żeby informować społeczeństwo międzynarodowe o wydarzeniach odbywających się na Białorusi. Na przestrzeni całego roku odbyło się 10 takich spotkań, w których uczestniczyło w sumie ponad 680 osób.

Relacje ze spotkań klubów ekspercko-analitycznych w języku rosyjskim obejrzało ponad 4200 osób, a w języku angielskim ponad 1000 osób.

Rozwój białoruskiego Press Clubu

Białoruski Press Club powstał w 2011 roku w Warszawie pod auspicjami swojego polskiego odpowiednika. Do 2014 organizacja działała z Polski, ostatecznie w czasie politycznej odwilży na Białorusi przeniosła się do Mińska, by móc efektywniej prowadzić swoje działania, skierowane bezpośrednio do miejscowej grupy odbiorców. Przez sześć lat za administrację PCB i strategiczny rozwój odpowiadała warszawska fundacja Informacyjne Biuro Białoruś w Fokusie. Kiedy jednak 22 grudnia 2020 roku cała dyrekcja białoruskiego Press Clubu w Mińsku została aresztowana BIF stał się odpowiedzialny za opiekę nad resztą pracowników, których trzeba było w trybie pilnym ewakuować z kraju, a także za niezakłócony rozwój działań organizacji już z terenu Polski.

Po krótkim okresie adaptacyjnym białoruskich pracowników do warszawskiej rzeczywistości organizacja pod marką białoruskiego Press Clubu przeprowadziła w 2021 roku następujące działania:

- a) Zorganizowano 22 konferencje prasowe i prezentacje z organizacjami pozarządowymi, centrami analityczno-eksperckimi, inicjatywami społecznymi i studenckimi. Wśród współorganizatorów znalazło się prawie 20 niezależnych organizacji z Białorusi i ze świata. W tych formach wydarzeń uczestniczyło ponad 1430 osób. Część z nich można obejrzeć na portalu YouTube. Tematy dotyczyły m.in. więźniów politycznych na Białorusi, obrazu Białorusi w mediach międzynarodowych, Rady Koordynacyjnej, możliwości transformacji na Białorusi, krytycznego myślenia, białoruskiej tożsamości itp.
- b) 7 spotkań edukacyjnych, w których uczestniczyło ponad 300 osób. Materiały powstały na kanwie wydarzeń edukacyjnych zostały dostosowane do platformy dla samokształcenia dla białoruskich dziennikarzy SOL. Relacje wideo z tych spotkań można również obejrzeć na portalu YouTube. Spotkania edukacyjne dotyczyły m.in. analizy politycznej, budowania mediów niezależnych, tego, jak formułować

materiały o Białorusi dla zagranicznych mediów, czy tego, jak zabezpieczać swoje dane w internecie. Relacje wideo z tych spotkań obejrzało ponad 22 tysiące osób.

- c) Wystawa fotograficzna „Białoruś obudzona”, przedstawiająca 25 zdjęć białoruskich protestów, zrobionych przez najwybitniejszych białoruskich fotoreporterów, została pokazana w Szczecinie, Karpaczu, Białymstoku, Polanicy Zdrój, Mińsku Mazowieckim, Frankfurt nad Menem i Heidelbergu.
- d) Opublikowanie platformy edukacyjnej SOL do samokształcenia się dziennikarzy, na której na koniec 2021 roku opublikowano 28 tematów, składających się z wykładu, podcastu, konspektu oraz testu do samosprawdzenia swojej wiedzy.
- e) Promocja i kontynuacja działania platformy Prasa pod Presją, na której w 2021 roku powstało 16 historii o represjach białoruskich dziennikarzy. Wcześniej materiały składały się zarówno z podcastu, jak i tekstu pisanego, jednak przez wzgląd na emocjonalność opowiadanych historii, zrezygnowano z publikacji nagrań rozmów, żeby zapraszani rozmówcy czuli się bardziej komfortowo.
- f) Publikacja książki „Partyzanci” stworzonej przy współpracy z polskim Press Clubem przez 23 polskich dziennikarzy na temat ich białoruskich kolegów. W ciągu roku sprzedano 538 egzemplarzy, cały dochód został przekazany na pomoc represjonowanym dziennikarzom i ich rodzinom.
- g) Publikacja dwóch wideo na temat aresztowanej dyrektorki białoruskiego Press Clubu z 3736 wyświetleniami.
- h) W ciągu 2021 roku liczba obserwujących stronę organizacji na portalu Facebook wzrosła o 453 osoby (do 3974), członków grupy na portalu Facebook o 42 osoby (do 1920), liczba osób zapisanych na newsletter PCB o 429 osób (do 5389).
- i) Odbyło się 40 spotkań psychologicznej grupy wsparcia dla białoruskich dziennikarzy i pracowników medialnych z profesjonalnym psychologiem z doświadczeniem w pracy z osobami w traumie.
- j) Przeprowadzono 121 godzin zajęć z języka polskiego. W ciągu roku powstało 5 grup do nauki polskiego dla niezależnych białoruskich dziennikarzy i pracowników medialnych, którzy przez sytuację w kraju zostali zmuszeni do relokacji do Polski.

Równocześnie prowadzono działania stałe – kampanie informacyjne, monitoring mediów oraz zwalczanie dezinformacji. Przeprowadzono cztery sesje strategiczne zespołu w celu dostosowania dotychczasowej działalności do nowych warunków, a także zaplanowania działań na kolejne miesiące i lata. Wśród działań długofalowych, prowadzonych w 2021 roku, można wyszczególnić:

MediaIQ – projekt białoruskiego Press Clubu dotyczący rozwoju krytycznego myślenia w erze cyfrowej i epoce fake news, składający się z monitoringu mediów, szkoleń z fact-checkingu dla dziennikarzy, szkoły umiejętności korzystania z mediów dla uczniów starszych klas i kampanii w mediach społecznościowych.

W ramach tego działania ponad 40 mediów białoruskich i rosyjskich było monitorowanych w następujących kategoriach: stosowanie dziennikarskich standardów w tworzeniu nowości; występowanie propagandy, dezinformacji i manipulacji w materiałach białoruskiej telewizji i mediów online, dotyczących relacji

białorusko-rosyjskich, zmian w prawie oraz innych istotnych wydarzeń w kraju, a także istnienie prokremlowskich narracji w białoruskich mediach.

W okresie styczeń-październik 2021 w ramach monitoringu Media IQ przeanalizowano 13008 artykułów. W 75% białoruskich mediów państwowych naruszono co najmniej jeden dziennikarski standard. W mediach niepaństwowych naruszenia występowały tylko w 10% materiałów. W 300 z analizowanych artykułów złamano wszystkie 5 standardów – w każdym przypadku były to materiały przygotowane przez media państwowe.

Równolegle z klasycznymi monitoringami przeprowadzono także monitoring Media IQ Gender. Badanie pokazało, że mimo tego, iż większość białoruskich dziennikarzy stanowią kobiety, nie ma to wpływu na poprawność płciową produkowanych materiałów, a także na zmianę patriarchalnego postrzegania świata w białoruskim dziennikarstwie.

Od września zespół Media IQ prowadzi monitoring wybranych kanałów w Telegramie z pomocą botów. Analizowana jest aktywność danych kanałów, ogólna i tematyczna ilość postów, częstotliwość użycia słów kluczowych, oraz charakter publikowanych materiałów. Każdego miesiąca brany na tapet jest inny temat - we wrześniu była to pandemia koronawirusa, w październiku - integracja rosyjsko-białoruska.

W 2021 roku zespół Media IQ stworzył 47 wideo, w których rozprawił się z państwową propagandą, bądź rozmawiał na temat standardów medialnych z wybitnymi białoruskimi dziennikarzami oraz działaczami medialnymi.

Młodzieżowa redakcja Media IQ Teens kontynuowała swoją działalność w 2021 roku. Pod koniec roku zmieniono jej nazwę na SZUM, żeby odejść od skojarzeń z białoruskim Press Clubem i redakcją Media IQ ze względu na bezpieczeństwo działającej w niej młodzieży, która mieszka na Białorusi. Równocześnie przeprowadzono rekrutację do Akademii SZUM dla białoruskich dzieci, mieszkających w Warszawie, które będą angażowane w pracę redakcji.

W 2021 roku zespół Informacyjnego Biura Białoruś w Fokusie zwiększył się do 15 osób. Wielkość lokalu nie pozwoliła na ciągłą pracę w biurze wszystkich zatrudnionych osób. Równocześnie ze względu na pandemię koronawirusa oraz bezpieczeństwo pracowników, część z nich pracowała z domu. W biurze na co dzień przebywały przede wszystkim osoby zatrudnione w administracji Fundacji oraz edytorzy wideo, którzy potrzebowali lepszego sprzętu i Internetu niż domowy.

Podobnie jak w poprzednich latach siedziba warszawskiego biura Informacyjnego Biura Białoruś w Fokusie była wykorzystywana przede wszystkim do koordynacji wyżej wymienionych działań i ich promocji wśród międzynarodowej rosyjsko- i angielskojęzycznej publiki, w tym również wśród polskich ekspertów i dziennikarzy. Poza tym w biurze Fundacji odbywały się poniższe działania:

- a) spotkania ze współpracownikami Fundacji, którzy na co dzień pracują zdalnie;

- b) spotkania z polskimi, białoruskimi i zagranicznymi dziennikarzami zainteresowanymi kwestią mediów oraz organizacji pozarządowych na Białorusi oraz ogólną sytuacją społeczno-polityczną w kraju;
- c) spotkania networkingowe dla polskich i białoruskich ekspertów i dziennikarzy;
- d) wizyty studyjne dla białoruskich organizacji pozarządowych, chcących czerpać z polskich doświadczeń w III sektorze;
- e) rekrutacje nowych pracowników ze względu na ciągłe rozszerzanie działalności;
- f) prowadzenie zajęć z języka polskiego dla białoruskich dziennikarzy;
- g) koordynacja relokacji białoruskich mediów do Polski i wsparcie w legalizacji pobytu.

W 2021 roku Fundacja zatrudniała na stałe 15 osób na umowę o pracę, a w ramach poszczególnych projektów dodatkowych współpracowników na umowy cywilno-prawne.

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

*zatrudnienie 10 nowych osób na umowy o pracę

3. Działalność gospodarcza

Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą

**TAK
PROWADZIŁA**

**NIE
PROWADZIŁA**

x

Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS

Nie dotyczy

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Uchwała 1/2021 z dn. 30.06.2021 w sprawie zatwierdzenia Bilansu i Rachunku Wyników za 2020 rok

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów fundacji w okresie sprawozdawczym, z wyodrębnieniem ich źródeł

Wysokość uzyskanych przychodów	Kwota (w podziale na formy płatności)		
	Przelew	Gotówka	Inne (wskazać jakie)
Ogółem	5 851 451,81		
- ze spadku			
- z zapisu			
- z darowizn			
- środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym:	- z budżetu jst		
	- z budżetu państwa		
- inne (wskazać jakie)	dotacje od organizacji pozarządowych	5 851 451,81	
Informacja o wysokości odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów			

statutowych (z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń)	
Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona	
Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej	
Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	

6. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)		
	Przelew	Gotówka	Inne (wskazać jakie)
Koszty fundacji ogółem	5 851 451,81		
a) koszty realizacji celów statutowych	5 772 067,92		
b) koszty administracyjne			
- czynsz	78 173,19		
- opłaty telefoniczne	762,60		
- opłaty pocztowe	448,10		
- inne (wskazać jakie)			
c) koszty działalności gospodarczej			
d) pozostałe koszty			

7. Dane wymienione w § 2 pkt 7 rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2020 r. poz. 36)

a) Liczba osób zatrudnionych w fundacji

Ogółem	15
--------	----

Według zajmowanych stanowisk

Stanowisko	Liczba osób zatrudnionych
Prezes zarządu Fundacji	1
Członkowie zarządu	2
Koordinator projektów	12

Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej

Stanowisko	Liczba osób zatrudnionych
-	-

b) Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym, z podziałem na

Wynagrodzenia	430 283,95
Nagrody	-
Premie	-
Inne świadczenia	-
Wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	-

c) Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą, z podziałem na

Wynagrodzenia	-
Nagrody	-
Premie	-
Inne świadczenia	-

d) Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia

558 748,03

e) Udzielone przez fundację pożyczki pieniężne, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek

-

f) Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych oraz kwoty zgromadzone w gotówce

Nazwa banku lub kasy oszczędnościowo-kredytowej	Kwota
PKO BP	623 322,64
Kasa Oszczędnościowa	0 zł
Kwoty zgromadzone w gotówce	161 625,73

g) Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

-

h) Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie

-

i) Nabyte pozostałe środki trwałe

-

j) Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

-

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności

-

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

CIT-8

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2019 r. poz. 1115, 730, 1520 2088 oraz z 2020 r. poz. 568)	NIE	X	TAK	
--	-----	---	-----	--

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację ustanowioną na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. z 2020 r. poz. 695) płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji (wypełnić w przypadku zaznaczenia w pkt 10 odpowiedzi „TAK”).

Data operacji	Kwota operacji			
12. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola	NIE	X	TAK	
Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji <i>(jeśli taka była)</i>				

PREZES ZARZĄDU

Yuliya Slutskaia
Yuliya Slutskaia

.....
podpis członka zarządu fundacji*

CZŁONEK ZARZĄDU

Fiodar Maslennikau
Fiodar Maslennikau

.....
podpis członka zarządu fundacji*

23.01.2023 *Moskwa*

.....
miejsowość, data

FUNDACJA

Informacyjne Biuro Białoruś w Fokusie
ul. Chmielna 15 lok. 20-1, 00-021 Warszawa
tel. +48 22 826 05 12, biuro@infofocus.pl
NIP 527-265-02-23, KRS 0000360958

*Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.